

Ausbildungsmarkt als Besuchermagnet Realschule Plus Annweiler

Annweiler. Der Ausbildungsmarkt am 17.11.2011 an der Realschule plus Annweiler erwies sich erneut als Besuchermagnet.

Zahlreiche Schülerinnen und Schüler, viele Eltern wie auch Ehemalige nutzten die Chancen sich an den Informationsständen Auskünfte einzuholen und sich über die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten sowie Ausbildungskonzepte der unterschiedlichen Betriebe und Institutionen zu informieren.

Zahlreiche Unternehmen aus der Südpfalz präsentierten sich in den idealen räumlichen Gelegenheiten von Aula und Foyer:

Agentur für Arbeit, Bäckerinnung, Berufsbildende Schule Südliche Weinstraße, Kartonfabrik Buchmann GmbH, Bundespolizei, Bundeswehr, Handwerkskammer der Pfalz, Baumarkt Hornbach, Krankengymnastikschule Neustadt, Naturwissenschaftliches Technikum Dr. Künkele - Landau, Rotes Kreuz-FSJ, Stabila Annweiler, Chr. Ufer GmbH Landau, voestalpine Annweiler.



Besuchermagnet: der Ausbildungsmarkt an der Realschule plus.

In ihrer Eröffnungsrede betonte die Schulleiterin Dorothea Müller die Bedeutung der Berufsorientierung an der Realschule plus und den Stellenwert von Berufsschnuppertagen, sowie Praktika um sich frühzeitig mit Berufsfeldern und den persönlichen Inte-

ressen auseinanderzusetzen. In den Rückmeldegesprächen mit den Unternehmen kam große Zufriedenheit über die detaillierten Fragestellungen der Jugendlichen zum Ausdruck und der Wunsch im nächsten Jahr wieder dabei sein zu dürfen.